

LIONSKLUBIEN PALVELUAKTIVITEETTI PERHEILLE, INTERNETIN KÄYTTÖÖN LIITTYVISSÄ ONGELMISSA, VAAROISSA JA MAHDOLLISUUKSISSA.

Miksi/Mitä/Miten/Tarve?



Miksi / Internetin turvallisen käytön ohjaamiseksi perheissä?

Internet on merkittävä osa nykylasten ja -nuorten elämää. Internet, erilaisten päätelaitteiden kautta, tarjoaa lapsille paljon uusia mahdollisuuksia – niin hyvässä kuin pahassa. Lapset tarvitsevatkin vanhempien tukea ja opastusta medialukutaitojen hallintaan sekä digitaalisessa maailmassa seikkaillessaan.

Mitä / Valtakunnallisesti jaettava 28 –sivuinen opasvihko

Koulun kautta jaettava TURVALLISESTI NETISSÄ –opas perehdyttää koululaiset ja vanhemmat ajankohtaisiin media-aiheisiin kuten lasten ja nuorten internetin käyttö ja siihen liittyvät uhat ja haasteet.



Miten / Lionsklubien paikallisena palveluaktiviteettina

Kampanja toteutetaan lionsklubien paikallisena palveluaktiviteettina vuosittain. Peruskoulujen 3. luokkalaiset ja heidän vanhempansa tutustuvat yhdessä kotona opasvihkon asioihin, keskustellen ja miettien perheen netin käyttöä. Perheet vastaavat myös vihkossa oleviin kysymyksiin. Kysymyksiin vastaaminen yhdessä on tärkeää, sillä näistä asioista on hyvä keskustella kotona ja koulussa. Näin saadaan kaikille lisää tietoa internetmaailmasta ja sen turvallisesta käytöstä. Lionsklubit huolehtivat kampanjan tiedottamisesta ja materiaalin(opasvihkot) jaosta alueensa peruskoulujen 3. luokkalaisille, koulujen kautta.



Tarve / noin 60.000 9-10- vuotiasta lasta ja heidän vanhempansa

Vastaavanlaista kohdistettua kampanjaa lasten internetin käyttöön liittyen ei näin laajasti ole muiden toimesta toteutettu ja valitettavan usein saamme kuulla eri medioista niistä sosiaalisista ongelmista, joita välinpitämättömyys ja tietämättömyys Internetin käyttöön liittyen vanhempien puolelta on lapsiemme kautta aiheuttanut. Kampanjan tavoitteena on saada ajankohtaisen valistus- ja palveluaktiviteetin kautta viesti vuosittain koko ikäluokalle. Paikallisten lionsklubien aktiivisuus on tässä kampanjassa erittäin merkittävä sillä klubit hoitavat pääsääntöisesti oppaan kustannukset ja toimitukset kouluille. Kampanja antaa klubien ja koulujen välille uusia lähestymistapoja ja yhteistyömahdollisuuksia kohdata lähialueen perheitä hyvän ja ajankohtaisen asian tiimoilta.



Vuosittain tavoitettava kohderyhmä / ikäluokka(peruskoulun 3. luokka) on tällä kaudella suuruudeltaan noin 60.000 9-10 vuotiasta lasta ja heidän perheensä.

Lions Quest –työryhmä / Suomen Lions-liitto ry.

www.vastuonmeidan.fi / www.lions.fi

